IAB INTERNET ADVERTISING BUREAU AUSTRIA

webAD 2015

KREATIV-JURY

Michi Katzlberger	Tunnel23	Geschäftsführung
Robert Dassel	Demner, Merlicek & Bergmann	Creative Director
Judith Denkmayr	Digitalaffairs	Geschäftsführung
Albert Exergian	Exergian Graphik Design	Art Director
Thomas Niederdorfer	We Make	Geschäftsführung
Dieter Rappold	knallgrau new media solutions	Geschäftsführung
Gerda Reichl-Schebesta	TBWA\WIEN	Executive Creative Director
Dian Warosumarto	Cheil Austria	Creative Director
Bernd Wilfinger	WIEN NORD	Creative Director

Michael Katzlberger ist Gründer und Geschäftsführer von TUNNEL23, einer der führenden, unabhängigen Agenturen für digitale Werbung in Österreich. Nach der Gründung 2001 entwickelte er mit einem kompetenten und hungrigen Team das Unternehmen auf mittlerweile 15 Mitarbeiter und spezialisierte sich auf digitale Sonderwerbeformen aller Art. Seit den 90er Jahren beschäftigt er sich in erster Linie mit innovativen Projekten zur Weiterentwicklung digitaler Werbeformen, insbesondere im Online und Mobile Bereich.

Nach Stationen bei Super-Fi/VICE und PKP BBDO, kam **Robert Dassel** 2013 zu DEMNER, MERLICEK & BERGMANN. Über die Jahre betreute er viele nationale wie auch internationale Kunden und wurde für seine Arbeit mehrfach ausgezeichnet u.a. Cannes Lions, Eurobest, Epica, Golden Drum, CCA, webAD und viele andere. Robert Dassel ist Mitglied des Creativ Club Austria (CCA) und wurde 2015 in die Cannes Lions Jury "Cyber" einberufen.

IAB INTERNET ADVERTISING BUREAU AUSTRIA

webAD 2015

KREATIV-JURY

Judith Denkmayr ist Geschäftsführerin der Agentur **Digital Affairs** und berät Medien- und Finanzunternehmen wie ATV, W24 und Erste Bank, sowie Öffentliche Institutionen wie die Wiener Linien oder das Außenministerium im Bereich der Social Media Kommunikation und Contentstrategie. Zuvor war die Kommunikationswissenschafterin über 10 Jahre in der Medienbranche tätig und erstellte unter anderem das Digital Relations Konzept zum ATV Politik-Talk "AmPunkt". Seit 2014 ist Digital Affairs auch Teil der Vice CEE Gruppe.

Albert Exergian arbeitet seit 1998 als freier Art Director und Designer mit Schwerpunkt in den Bereichen Corporate Design, Editorial Design und Illustration. In seinem Portfolio finden sich sowohl Arbeiten für lokale Unternehmen wie LIBRO, die Telekom Austria Group und ADEG als auch Projekte für internationale Kunden wie z.B. Rip Curl oder den französischen Fernsehsender Canal Plus Series.

Thomas Niederdorfer ist Gründer und Geschäftsführer der Agentur **We Make** – die im März 2015 mit den Kunden Bene AG, Niederösterreich Tourismus, Caritas und AllesWirdGut Architektur startete. Seine Stationen davor waren Jung von Matt/365 als Executive Creative Director und Jung von Matt/Donau als Creative Director. Zu seinen Kunden zählten unter anderem die Erste Bank, Erste Bank Group, ORF, Mercedes-Benz, Claro, Interspar, EVN, FitInn und derStandard.at. Thomas Niederdorfer ist Mitglied des Creativclub Austria und gewann in seiner Laufbahn über 170 nationale und internationale Awards.

Dieter Rappold gründete 2001 nach einem Stipendium in Kalifornien die Agentur **knallgrau new media solutions**. Das erste Blog im Jahr 2002 und der Launch der Blogplattform twoday.net führten Ihn geradewegs in die Welt der Social Media. In den vergangenen 14 Jahren betreute und berät er zahlreiche nationale und internationale Kunden wie etwa BMW, Opel, o2, Manner, HVB, McDonalds, ÖBB, Puls4, SPAR und viele mehr. Seit 2009 ein Teil der deutschen Virtual Identity AG, ist vi knallgrau mit 60 festen Mitarbeitern am Standort Wien führende Digitalagentur des Landes, wo Dieter Rappold die Business Unit "Consumer Brands" als Managing Director verantwortet. Seine Erfahrung und sein Know-How gibt er seit Jahren in zahlreichen Vorträgen, Keynotes und auch Lehraufträgen an der ZHDK, FH Wien und Werbeakademie an Studenten weiter. Als Jurymitglied unterstützte er bisher beim Columbus / DMVÖ, der CCA bzw beim CREOS.

IAB INTERNET ADVERTISING BUREAU AUSTRIA

webAD 2015

KREATIV-JURY

Gerda Reichl-Schebesta ist Executive Creative Director der Agentur TBWA\ und arbeitet seit mehr als 20 Jahren für Kunden in Österreich, Zentral- und Osteuropa. Für Auftraggeber wie VERBUND, AK, VICHY, Cafissimo oder BMW geht es um Ideen, die medienunabhängig aber kanal-adäquat umsetzbar sind. Online-Werbung, Branded Content und Social Media spielen für die Kundengewinnung genauso wie für das Markenerlebnis eine wesentliche Rolle. Gerda ist Mit-Initiatorin der Texterklasse, engagiert sich seit vielen Jahren im Vorstand des CCA und juriert bei nationalen und internationalen Awards wie CCA, ADC Europe, Cannes Lions, CRESTA, NYF und Clio (2015).

Dian Warsosumarto, 1981 in Wien geboren, startete seine Karriere bei Young & Rubicam. Es folgten Stationen bei Jung von Matt/Donau, DDB Tribal Vienna wo er unter anderem Kunden wie Mercedes-Benz, T-Mobile und McDonalds betreute. Bis 2013 arbeitete er für diverse Österreichische Agenturen als Freelance Creative Director. Derzeit ist Warsosumarto als Creative Director für **Cheil Austria** tätig, wo er maßgeblich für die Kommunikation von Samsung Austria zeichnet.

Bernd Wilfinger ist Creative Director bei WIEN NORD und betreut u.a. die Kunden Opel, Technisches Museum Wien und clever. Davor war er Texter bei Jung von Matt/Donau, ist Mitglied des CCA und jurierte u.a. bei Eurobest, ADC Europe, Golden Drum, New York Festivals und CCA. Er wurde mit zahlreichen nationalen und internationalen Awards wie dem Outdoor Grand Prix beim Eurobest Festival ausgezeichnet.

IAB Austria Betriebs GmbH
Firmenbuch: FN 347518g - Handelsgericht Wien
Mariahilferstraße 123/3, 1060 Wien
Geschäftsführerin Dr. Lilian Meyer-Janzek; Tel: +43 699 1 IAB AUST; +43 699 1 422 2878; lilian.meyer-janzek@iab-austria.at
www.iab-austria.at